



Kurzexposé / Angebot

## Marktstudie »Leichtbau als Innovationstreiber«

Ein Innovationsführer als Antwort auf zukünftige Herausforderungen der Mobilität

Vor dem Hintergrund einer zunehmend fragileren Energieversorgung und stetig ambitionierterer Umweltschutzanforderungen steht die weltweite Automobilindustrie vor der Aufgabe, durch verbrauchsoptimierte und leichtere Fahrzeuge zur Einsparung von Primärenergie beizutragen. Um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Straßenverkehr zu reduzieren, haben sich die Emissions-Vorgaben für den hiesigen Fahrzeugbestand verschärft (Nfz: 147g CO<sub>2</sub>/km ab 2020; Pkw: 95g CO<sub>2</sub>/km ab 2021).

Da die Energiebilanz künftiger "Niedrigenergie"- und "Niedrigemissionsfahrzeuge" vor allem auch von wirksamem Leichtbau abhängen wird, gilt es nun integrative Fahrzeugkonzepte zu realisieren, die effektiver, effizienter und damit leichter sind als die bestehenden. Damit wird »Leichtbau zum Innovationstreiber«.

Im Rahmen der Marktstudie »Leichtbau als Innovationstreiber« untersuchen die Reed Exhibitions Deutschland GmbH und die AUTOMOTIVE MANAGEMENT CONSULTING GmbH, wie der integrative Automobil-Leichtbau der Zukunft aussieht und welche wesentlichen Aufgaben im Konzept-, Funktions-, Werkstoff-, Verbindungstechnik-Leichtbau bestehen. Die Marktstudie basiert auf den Erfahrungen von Markt- und Kundennutzenanalysen für metallische Leichtbaukomponenten (u.a. Strangpressprofile) und Composites (u.a. in 3D-Flecht- und Wickelverfahren).

### **Die Studienschwerpunkte:**

- "Megatreiber" für Leichtbau
- Leichtbaupotenziale
- Kosteneffizienter Leichtbau
- Umsetzung von Innovationen
- Hindernisse im Leichtbau
- Leichtbau im metallischen Bereich
- Leichtbau mit Composites

### **Die Studienerstellung:**

- Datenerhebung durch 15 explorative Interviews
- Konkretisierung der Arbeitshypothesen durch 34 Tiefenbefragungen
- Expertisen von Gesellschaftern, Geschäftsführern, Technischen Entwicklungsingenieuren, Vertriebs- und Einkaufsmanagern, Leichtbau-Spezialisten von OEM und Zulieferern
- Verknüpfung von wissenschaftlicher und industrieller Perspektive unter Berücksichtigung politischer "*legal regulations*" in der Automobilindustrie
- Kombination aus OEM- und Zuliefer-Perspektive als gemeinsame "Plattform" für Innovations- und Lösungskompetenz
- Validierung der explorativen Interviews und Tiefenbefragungen sowie Erstellung eines Ergebnisberichtes zur Marktstudie

Kurzexposé / Angebot

## Marktstudie »Leichtbau als Innovationstreiber«

Ein Innovationsführer als Antwort auf zukünftige Herausforderungen der Mobilität

Leistungspakete	Aussteller	Bronze	Silber	Gold
<b>Ausstellungsfläche</b>				
Infosteile mit Bildschirm im LTF 2017 (inkl. 2 Teilnehmerkarten für Standpersonal)	x	x	x	x
Infosteile mit Bildschirm im LTF 2017 (plus Logopräsenz auf Werbematerial)		x	x	x
Infosteile mit Bildschirm im LTF 2017 (plus Logopräsenz auf Bühnenbanner)			x	x
<b>Marktstudie »Leichtbau als Innovationstreiber«</b>				
Management Summary zur Marktstudie		x	x	x
Teilnahme an Tiefenbefragung (individuelle Interviewauswertung)			(x)	x
Kpl. Marktstudie »Leichtbau als Innovationstreiber«				x
Logopräsenz auf Management Summary / Studiencover				x
<b>Events zur Marktstudie</b>				
Speakerslot im Plenum		x	x	x
Abendveranstaltung für Partner und Gäste			x	x
Teilnahme Podiumsdiskussion 'Studie' im Forum				x
<b>Preise zzgl. MwSt.</b>	<b>1.990 EUR</b>	<b>4.190 EUR</b>	<b>6.300 EUR</b>	<b>8.100 EUR</b>
<b>Sonderpreis Upgrade zum Paket "Medium":</b>				
<b>Infocounter mit Rückwand: zzgl. 1.000 EUR statt 1.125 EUR</b>	2.990 EUR	5.190 EUR	7.900 EUR	9.100 EUR
<b>Sonderpreis Upgrade zum Paket "Classic": Messestand 12qm auf der LTF:</b>				
<b>zzgl. 2.500 statt 3.100 EUR</b>	4.490 EUR	6.690 EUR	8.800 EUR	10.600 EUR



Kurzexposé / Angebot

## Marktstudie »Leichtbau als Innovationstreiber«

Ein Innovationsführer als Antwort auf zukünftige Herausforderungen der Mobilität

Die AMC GmbH ist ein hochqualifiziertes Technologie-, Beratungs- und Ausbildungshaus der Automobilindustrie. Das Unternehmen wurde 2001 von Rainer Kurek gegründet und hat sich auf die Entwicklung, Technologisierung und Vermarktung von wirksamen Leichtbau-Innovationen spezialisiert. Die AMC hat bereits verschiedene Markt- und Technologiestudien zum Thema "Leichtbau in der Automobilindustrie" konzipiert, entwickelt und umgesetzt.

Die Reed Exhibitions Deutschland GmbH mit Sitz in Düsseldorf gehört zu Reed Exhibitions, dem weltweit größten privaten Messeveranstalter. Mit den beiden führenden Fachmessen »ALUMINIUM« und »COMPOSITES EUROPE« organisiert Reed Exhibitions Deutschland jährlich die wohl hochqualifiziertesten »Leichtbau-Plattformen« für internationale Leichtbau-Anwendungen.

Wenn Sie Fragen zu der Studie haben stehen Ihnen die Autoren gerne zur Verfügung:



AUTOMOTIVE MANAGEMENT CONSULTING GmbH  
Herr Rainer Kurek  
Im Thal 2, Glaspalast  
D-82377 Penzberg  
Tel. 08856 . 80548-57



REED EXHIBITIONS DEUTSCHLAND GmbH  
Herr Olaf Freier  
Völklinger Str. 4  
D-40219 Düsseldorf  
Tel. 0211 . 90191-225